



# Учебный план

## 38.03.02 Маркетинг

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 4	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Маркетинговые коммуникации 4	Управление продуктом 3	Интернет-Маркетинг 3	B2B маркетинг 2
Второй иностранный язык 2	Второй иностранный язык 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 3	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 2	Поведение потребителей 4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности 3	B2B маркетинг 3	Искусственный интеллект в цифровом маркетинге 4
Экономическая география 2	Экономическая география 3	Второй иностранный язык 2	Python и SQL в экономике и управлении 3	Методы принятия управленческих решений 4	Маркетинг продаж 4	Международный маркетинг 3	Дисциплины по выбору №16 3
Русский язык и культура речи 2	Макроэкономика 4	Управление человеческими ресурсами 3	Маркетинг 3	Маркетинговые исследования 5	Брендинг 5	Маркетинг взаимоотношений и партнерства 3	Дисциплины по выбору №17 3
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Экономика предприятия 4	Философия 2	Персональный брендинг в цифровой среде 3	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности 3	Методы маркетингового анализа 4	Преддипломная практика 9
Микроэкономика 4	Основы российской государственности 2	Основы гражданского и трудового права 2	Финансы 4	Основы проектной деятельности в управлении маркетингом 3	Дисциплины по выбору №10 2	Стратегический маркетинг 5	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
Введение в специальность 3	Математика (часть 1) 3	Бухгалтерский учет 4	Математика (часть 2) 2	Дисциплины по выбору №7 2	Дисциплины по выбору №11 2	Дисциплины по выбору №13 3	Подготовка и сдача государственного экзамена 3
Математика (часть 1) 4	Теория управления 3	Математика (часть 2) 2	Мировая экономика 4	Дисциплины по выбору №8 3	Дисциплины по выбору №12 2	Дисциплины по выбору №14 3	
История России 4	Цифровая грамотность 3	Теория организации и организационное поведение 3	Экономическая статистика 3	Дисциплины по выбору №9 2	Производственно-управленческая практика 6	Дисциплины по выбору №15 3	
История религий России 2	Дисциплины по выбору №1 2	Дисциплины по выбору №3 3	Дисциплины по выбору №6 2				
Цифровая грамотность 3	Дисциплины по выбору №2 2	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №5 2				
Физическая культура	Ознакомительная практика 3	Дисциплины по выбору №5 2	Дисциплины междисциплинарного модуля 2				
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура				



# Дисциплины по выбору

38.03.02 Маркетинг

## Семестр 1

### Дисциплины по выбору №1 1 из 9

- Страховой бизнес
- Основы международных стандартов учета и аудита
- Безопасность в цифровой среде
- Основы технологии продвижения в экономике и управлении
- Основы экономической безопасности
- Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ
- Креативность и инновации в бизнесе
- Технологический суверенитет в многополярном мире
- Тренинг: работа с международной статистикой

### Дисциплины по выбору №2 1 из 10

- Визуализация пространственных данных в экономике
- Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов
- Навыки и технологии публичных презентаций
- Теория и практика международного бизнеса
- История финансовых потрясений в мировой экономике
- Основы предпринимательства
- Основы трейдинга на фондовом рынке
- Психология личности и профессиональное самоопределение
- Математическая логика и теория алгоритмов
- Тайм-менеджмент

## Семестр 2

### Дисциплины по выбору №3 1 из 2

- Продвинутый Excel
- Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта

### Дисциплины по выбору №4 1 из 9

- Умный город: практика внедрения цифровых технологий
- Прикладная финансовая математика
- Имидж территорий
- Основы налоговых правоотношений в учете
- Самокоучинг
- "Мягкая сила" в мировой экономике
- Основы финансового прогнозирования
- Основы бизнес-аналитики
- Нейромаркетинг

### Дисциплины по выбору №5 1 из 9

- Комплаенс документации
- Управление талантами
- Мировые финансовые центры
- Современные финансовые технологии
- Методы оптимальных решений
- Цифровые технологии в управлении
- Креативная экономика в городах и регионах
- Маркетинг впечатлений
- Малое предпринимательство в рыночной экономике

## Семестр 3

### Дисциплины по выбору №6 1 из 9

- Дизайн-мышление
- Цифровой банкинг
- Экономика и финансы устойчивого развития
- Бизнес в Интернет
- Phygital-технологии в экономике
- Основы создания личного бренда
- Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты
- Международные экономические организации
- Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес

## Семестр 4

### Дисциплины по выбору №7 1 из 2

- Современные маркетинговые технологии на маркетплейсах
- Маркетинг продаж в электронной коммерции

### Дисциплины по выбору №8 1 из 2

- Политика бюджетирования в маркетинге
- Ценообразование в маркетинге

### Дисциплины по выбору №9 1 из 2

- Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке
- Профессиональные коммуникации в экономике

## Семестр 5

### Дисциплины по выбору №10 1 из 2

- Продвижение в социальных сетях
- Контент-маркетинг

### Дисциплины по выбору №11 1 из 2

- ATL коммуникации
- BTL коммуникации

### Дисциплины по выбору №12 1 из 2

- Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке
- Профессиональные коммуникации в экономике

## Семестр 6

### Дисциплины по выбору №13 1 из 2

- Брендинг регионов
- Территориальный маркетинг

### Дисциплины по выбору №14 1 из 2

- Управление корпоративными брендами
- Позиционирование корпоративного бренда

### Дисциплины по выбору №15 1 из 2

- Корпоративные связи с общественностью
- Событийный маркетинг

## Семестр 7

### Дисциплины по выбору №16 1 из 2

- Маркетинг в зеленой экономике
- Экологический маркетинг

### Дисциплины по выбору №17 1 из 2

- Маркетинговая логистика [англ.]
- Организация каналов распределения

## Семестр 8



# Междисциплинарный модуль

38.03.02 Маркетинг

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос